СӨЖ тақырыптары

1. Қазақстандық медиазерттеу нарығының ерекшеліктері.

2. Коммуникативті ортаның медиа кеңістігінің қызмет етуі мен дамуындағы ғылыми білімнің рөлі.

3. БАҚ талдауын жүзеге асыру тәртібі, негізгі кезеңдері және ақпараттық индустрияны зерттеу ерекшеліктері ғылыми білімнің рөлі.

4. Медиа кеңістігіндегі аналитикалық қызметтің пайда болуы және дамуының негізгі кезеңдері.

5. Байланыс кеңістігін зерттеудің тарихи формалары және олардың сипаттамасы.

6. Медиатұтынуды зерттеу.

7. Медиазерттеулер және олардың мақсаттары.

8. БАҚ аудиториясы және оның ерекшеліктері.

9. Медиа және коммуникацияның техникалық құралдары.

10. Медиазерттеулер және олардың мақсаттары.

11. Медиазерттеулердің түрлері.

12. Медиазерттеудің методологиясы.

13. Медиазерттеудің кезеңдері.

14. Медиатұтынуды зерттеу.

15. БАҚ аудиториясы және оның ерекшеліктері.

16. Медиаға құрылымдық-функционалдық көзқарас.

17. Медиазерттеулердегі жүйелік тәсіл.